

Pravila za objavo oglasov v predvolilni kampanji

V skladu s 6. in 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji objavljamo pravila za izrabo časopisnega prostora v glasilu Občine Cerknica Slivniški pogledi za predstavitev kandidatov za župana Občine Cerknica, političnih strank in kandidatnih list ter njihovih programov v času volilne kampanje za redne volitve županov in občinskih svetnikov, ki bodo 5. oktobra 2014.

1. Organizatorjem volilne kampanje, političnim strankam, kandidatnim listam in posameznim kandidatom zagotavljamo enakopravnost pri predstavitvi kandidatov in njihovih programov.
2. Vsak organizator predvolilne kampanje kandidata za župana lahko v glasilu Slivniški pogledi objavi en oglas velikosti ½ strani (dimenzij 180 mm krat 111 mm). Cena oglasa je 150 EUR + DDV.
3. Vsak organizator predvolilne kampanje političnih strank in kandidatnih list lahko v glasilu Slivniški pogledi objavi en oglas velikosti ½ strani (dimenzij 180 mm krat 111 mm). Cena oglasa je 150 EUR + DDV.
4. Oglas mora biti oblikovan v skladu s tehničnimi zahtevami, ki so objavljene na spletni strani www.cerknica.si.
5. Besedilo oglasa mora navajati tudi naročnika.
6. Naročila za objavo oglasov sprejemamo do ponedeljka, 1. septembra na elektronskem naslovu urednistvo@slivniskipogledi.si. Oglas mora biti v ustrezni obliki poslan na elektronski naslov urednistvo@slivniskipogledi.si do vključno ponedeljka, 8. septembra.
7. Pravočasno oddani oglasi bodo objavljeni v 3. številki glasila Slivniški pogledi, ki bo izšla 25. septembra 2014. Glasilo bodo tega dne v svoj poštni nabiralnik prejela vsa gospodinjstva v občini Cerknica.
8. Naročniki bodo prejeli račun za plačilo naročenih oglasov skupaj z izvodom glasila po izidu glasila. Rok plačila računa je 15 dni od izdaje računa.

Sergeja Širca, odgovorna urednica